

Projeto
Brasília 2060

Empreendedorismo e Economia Criativa

Luciana Guilherme, PhD

Alguns casos interessantes.....



Pernambuco



<http://portomidia.org/>

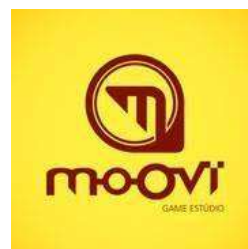
<https://www.youtube.com/watch?v=OJuXvdyo1WU>



<https://www.fablabrecife.com/>



Bahia



<http://www.mooviestudios.com.br/>



Bahia



<http://www.sinergiagames.com.br/?cat=5>

Jornada da Criação – Jogos Educacionais sobre Mitologia Afro-Brasileira



O Feitiço de Exú



Oxalá no Ayê



O saco na Criação

Rio de Janeiro



<http://goma.org.br>

<https://www.youtube.com/watch?v=RY-ghrTmUzI>

BEHRING

<https://www.youtube.com/watch?v=HSeOSXUL-WQ>



<http://www.coletivodoporto.com.br>

Rio de Janeiro



<http://www.malha.cc>

<https://www.youtube.com/watch?v=PQLrfAFr3AA>

Coworking

Cofábrica

FashionLab

Escola

MALHA

Promo

Estúdio

Evento

Restaurante

Rio de Janeiro



<http://www.rio2c.com/festival>

- 15 HORAS DE CONTEÚDO, MÚSICA DIVERSÃO
- XR ARCADE – A MAIOR EXPERIÊNCIA DE REALIDADE ESTENDIDA (VR, AR E MR) DA AMÉRICA LATINA
- FESTIVÁLIA – O PRIMEIRO ENCONTRO DE FESTIVAIS INDEPENDENTES DO BRASIL
- GAME ZONE – UMA ARENA DEDICADA A COMPETIÇÕES AO VIVO DE GAMES
- ANIMAÇÃO, SÉRIES E WEB CELEBRITIES – EXIBIÇÃO DE FILMES E SÉRIES E BATE PAPO COM DIRETORES, ATORES E PRODUTORES
- FOOD TRUCKS – UM SHOW DE GASTRONOMIA

<https://www.youtube.com/watch?v=J1rjiPfNQcg>

Rio de Janeiro



<https://www.youtube.com/yt/space/pt-BR/rio.html>





<http://www.oifuturo.org.br/noticias/juntostransformamos-cinema-nosso/>

São Paulo

<https://www.youtube.com/user/CanalKondZilla>

<https://www.youtube.com/watch?v=KSxoqda1a9A>



Minas Gerais



<http://www.poloaudiovisual.org.br/>

<http://www.canalbrasil.globo.com/programas/cinejornal/videos/2756228.html>

Santa Catarina



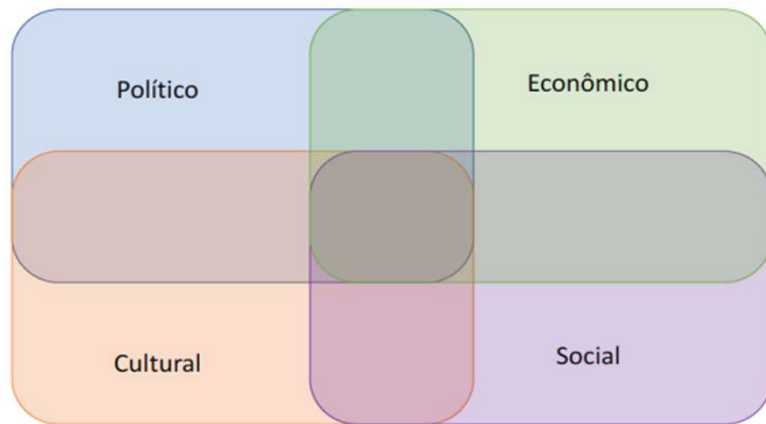
<http://www.sapiensparque.com.br/pt/inicio/>

<https://www.youtube.com/watch?v=D44dg46O3D0>



Sistema Territorial

(1) Sistemas de objetivos e de ações Conhecimentos e Práticas

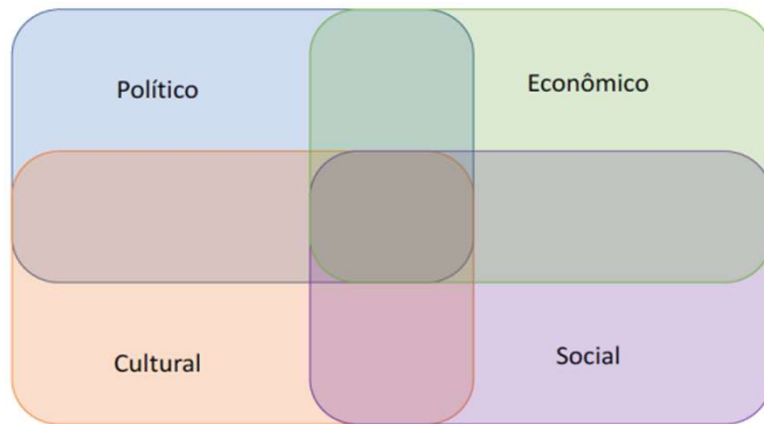


Dimensões do Território



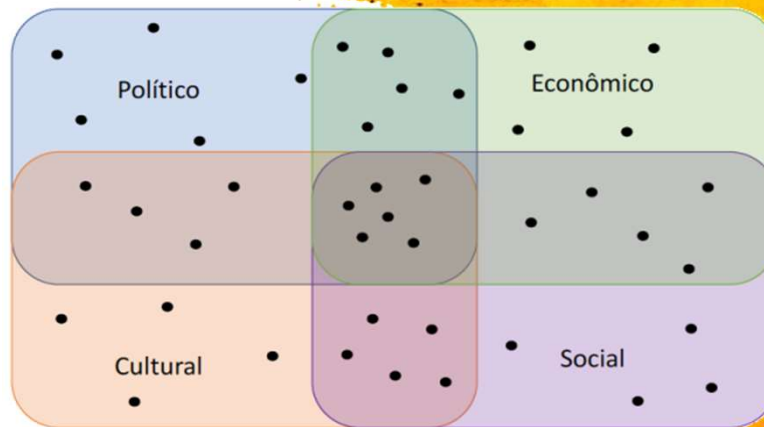
Sistema Territorial

(1) Sistemas de objetivos e de ações Conhecimentos e Práticas



Dimensões do Território

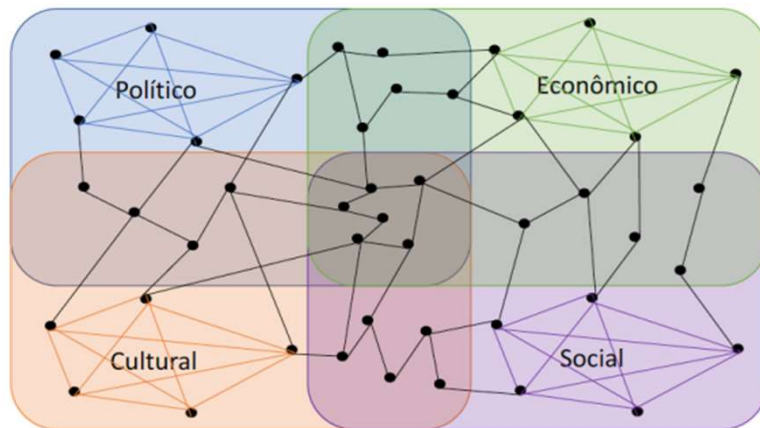
(2) Elementos do Espaço Pontos / Nós



Atores

Sistema Territorial

(3) Elementos do Espaço Linhas / Redes

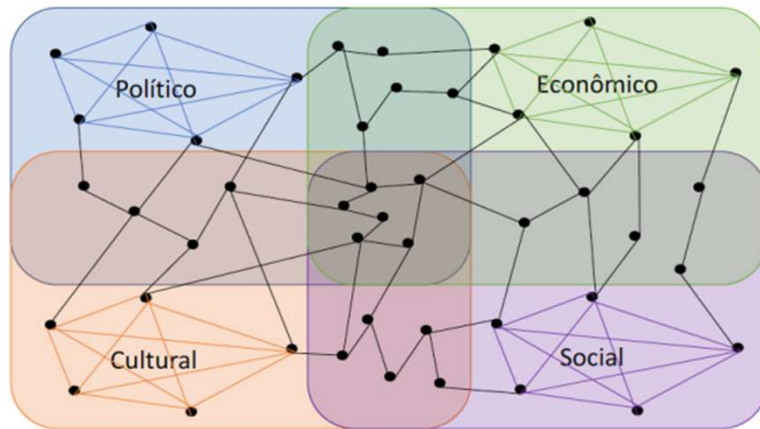


Interconexões / Interdependências



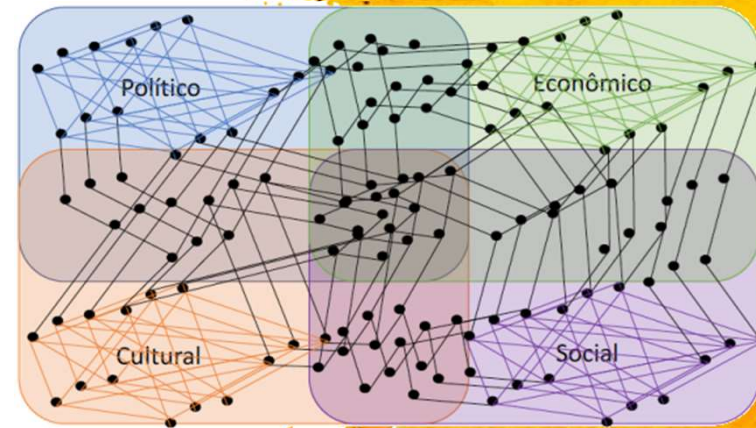
Sistema Territorial

(3) Elementos do Espaço Linhas / Redes

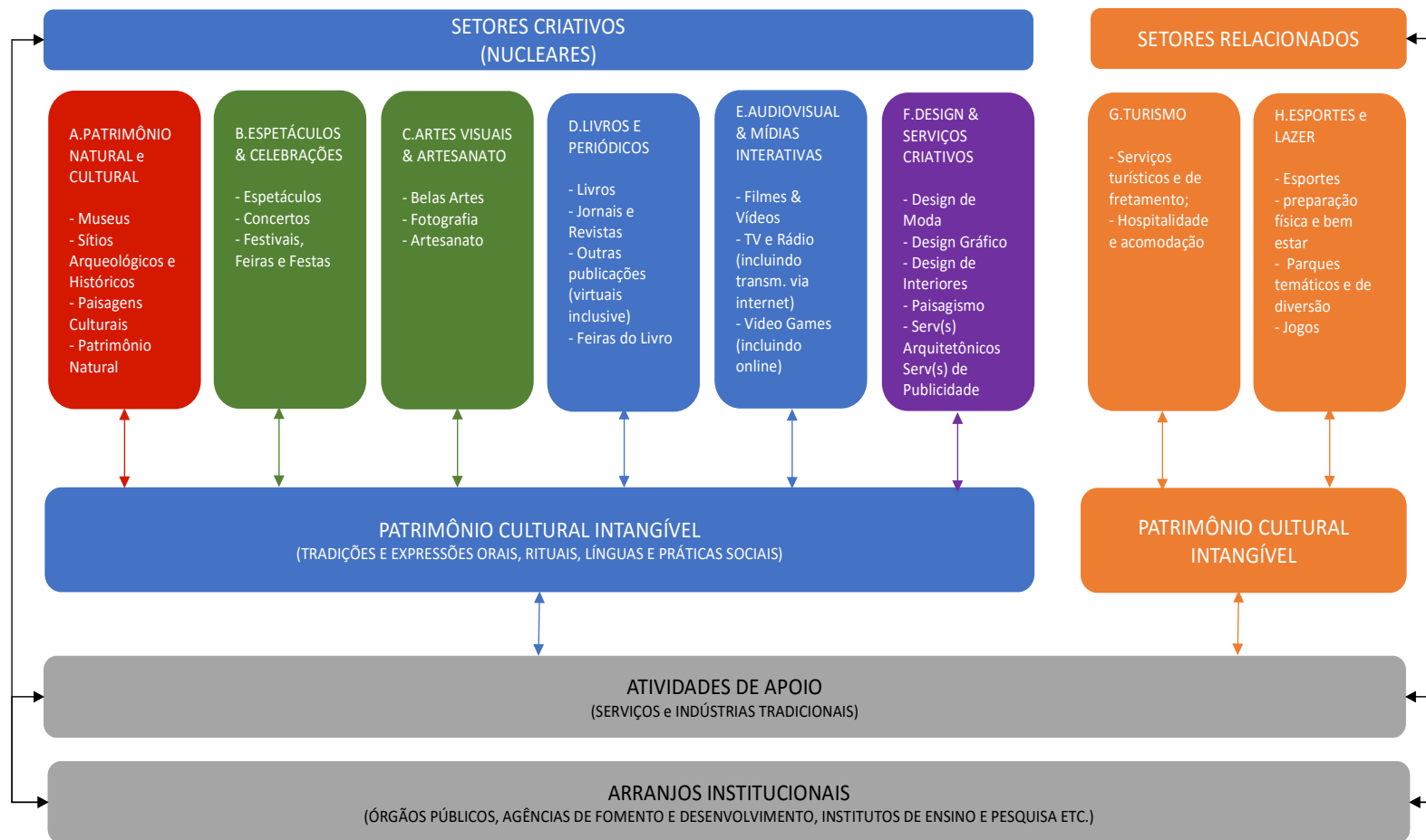


Interconexões / Interdependências

(4) Elementos do Espaço Superfícies / Têssituras

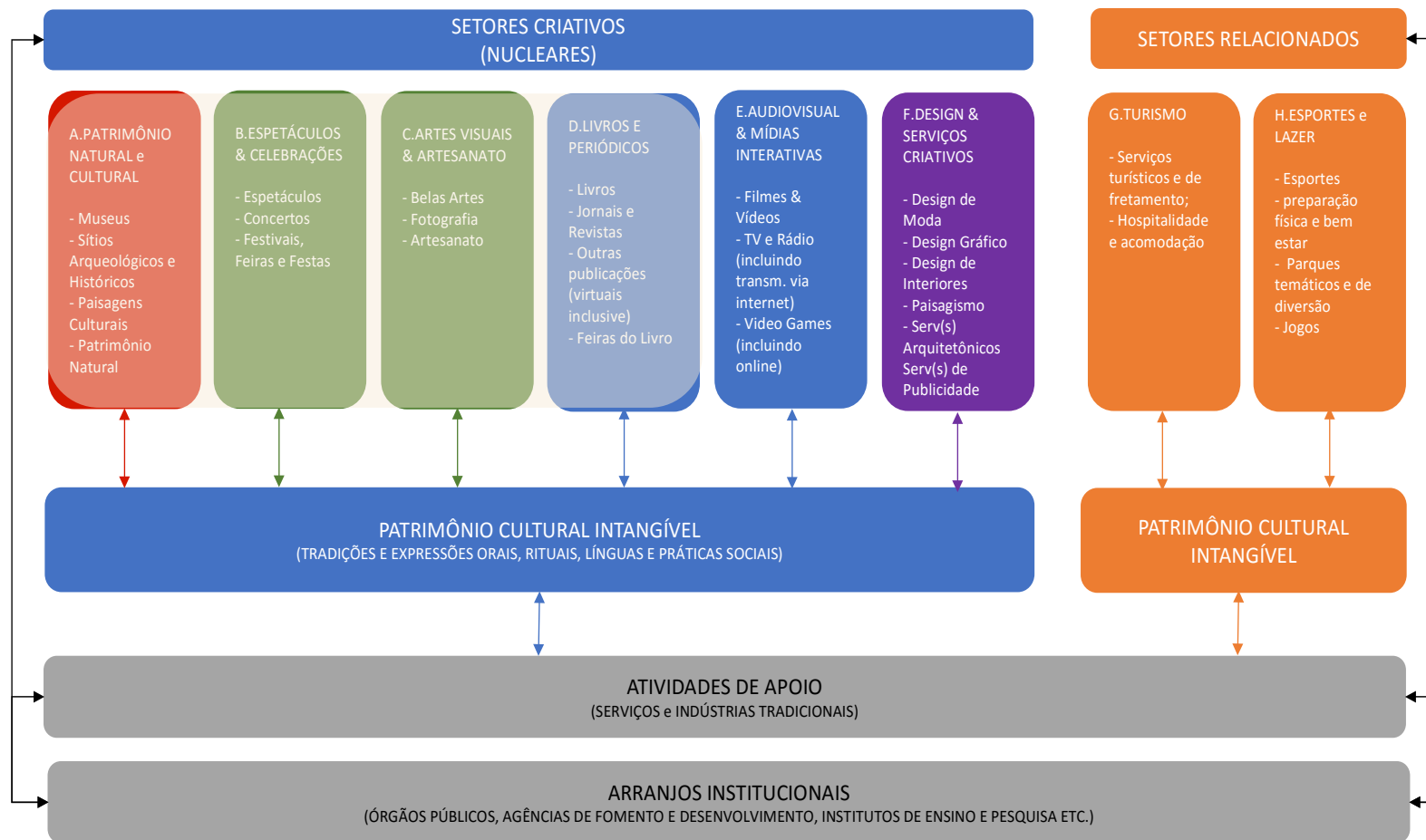


Malhas de Redes Superpostas



■ Patrimônio
 ■ Artes
 ■ Mídias
 ■ Criações Funcionais

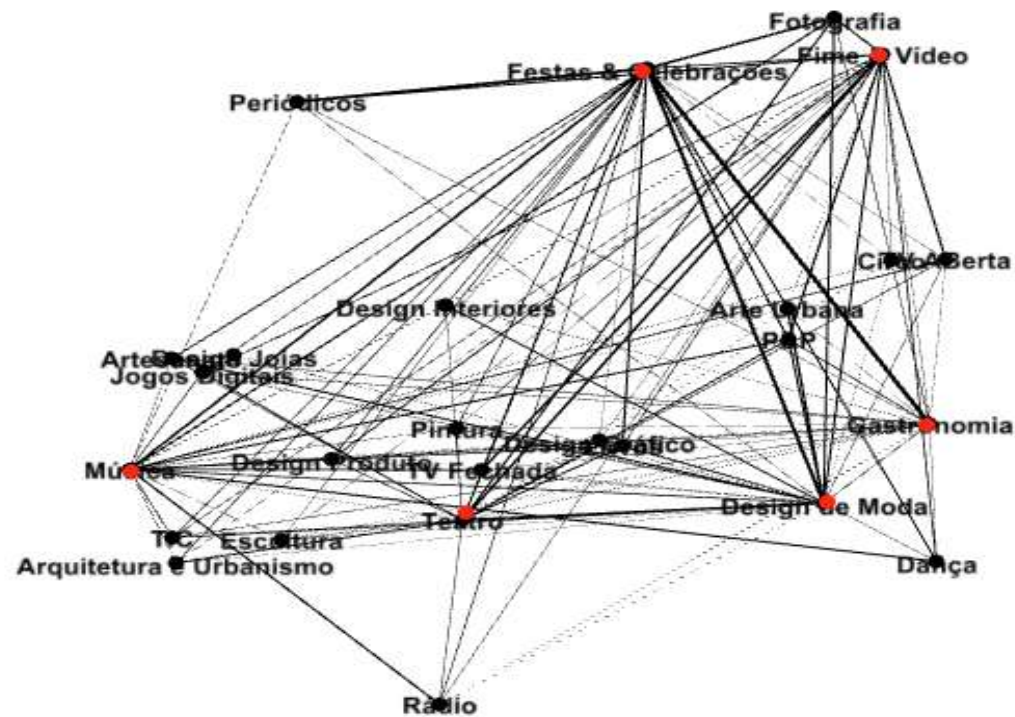
(GUILHERME, 2018)



■ Patrimônio
 ■ Artes
 ■ Mídias
 ■ Criações Funcionais

(GUILHERME, 2018)

Conexões estabelecidas entre os setores criativos na cidade do Rio de Janeiro (GUILHERME, 2018)



Abordagem territorial: territórios criativos

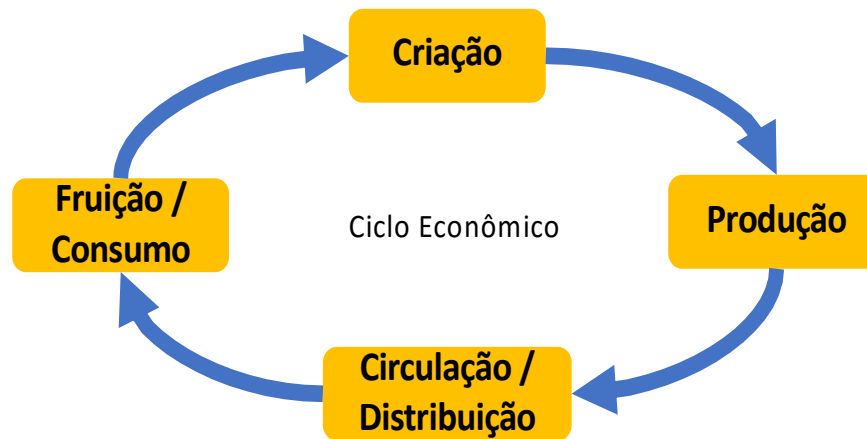
1. Produção de informação e geração de conhecimento

2. Formação de profissionais e empreendedores criativos

3. Fomento a empreendimentos e empreendedores culturais e criativos

4. Criação e adequação de marcos legais

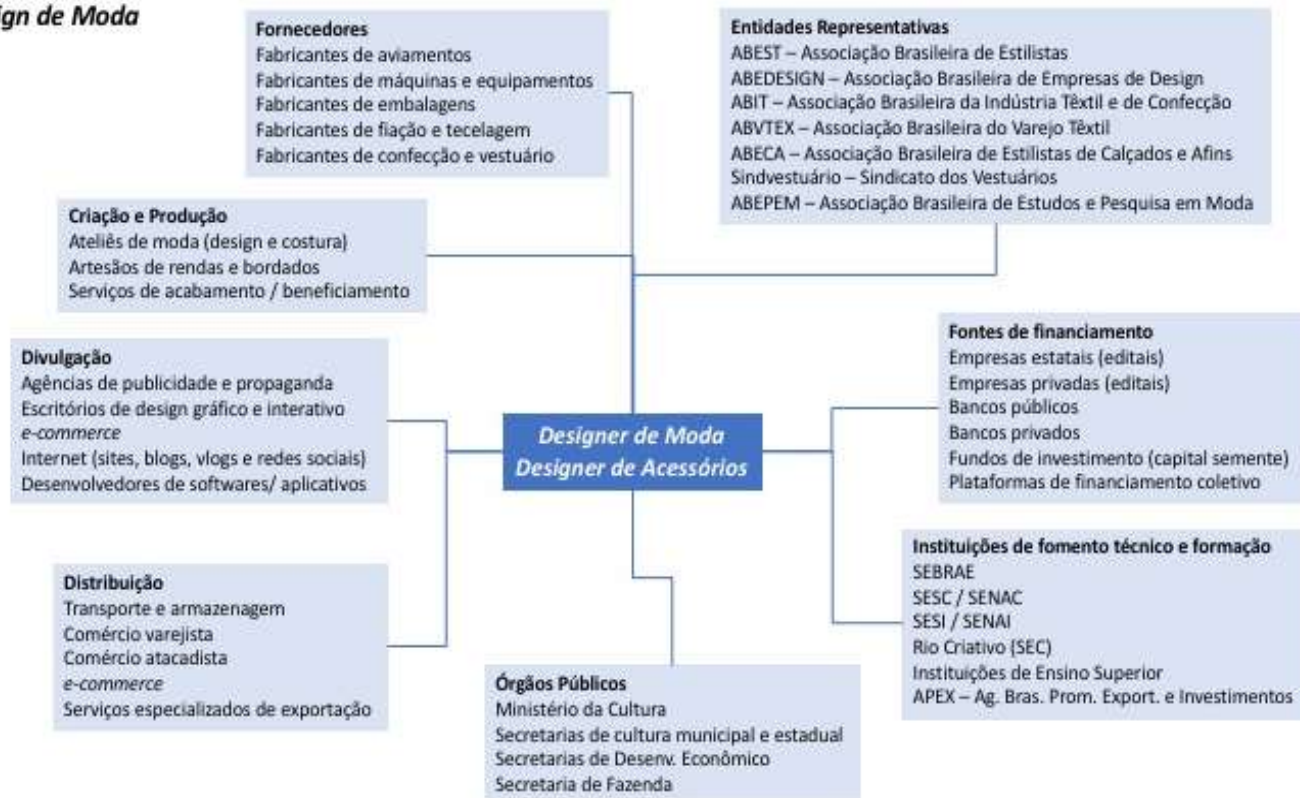
5. Institucionalização de Políticas de Economia Criativa



Abordagem Setorial: setores culturais e criativos

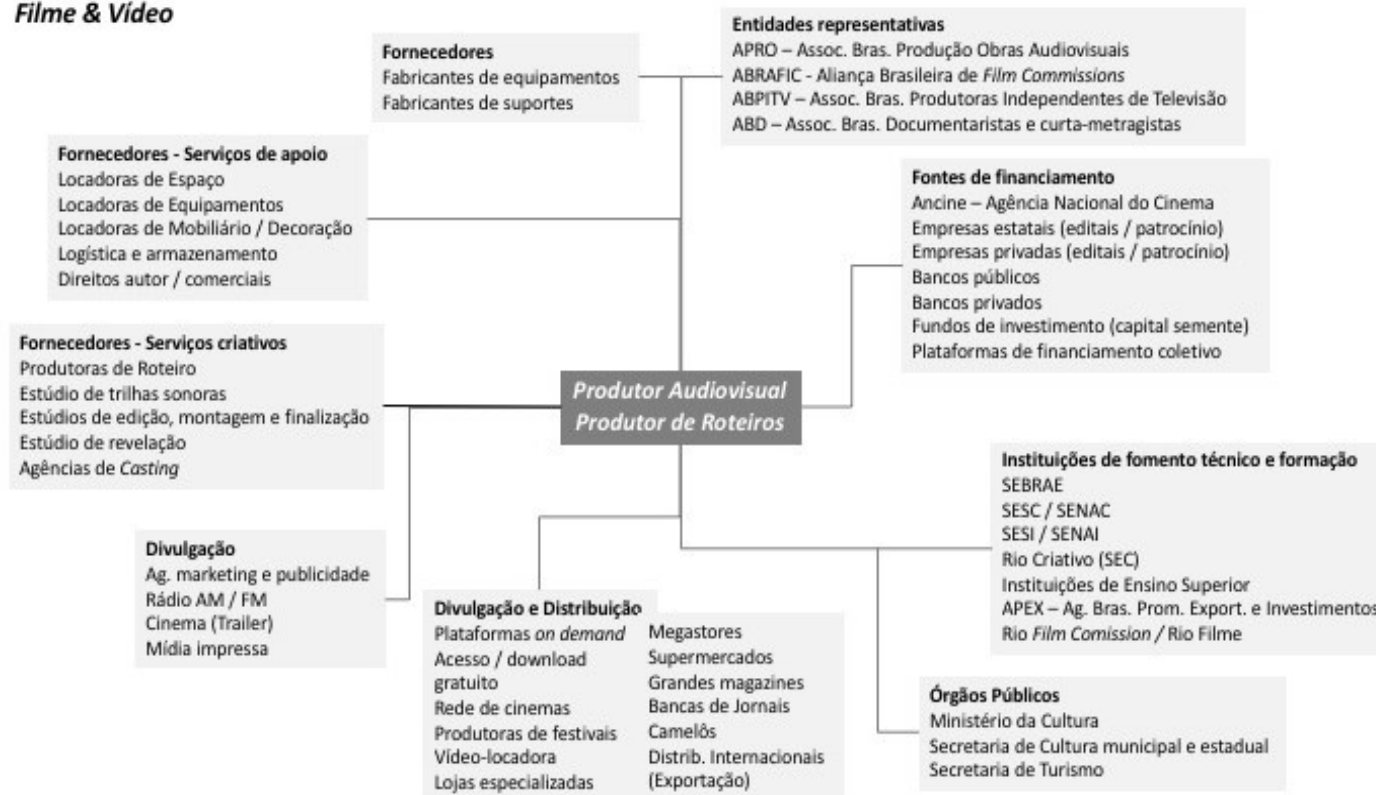
Sistema produtivo e rede econômica do design de moda no Rio de Janeiro

Design de Moda



Sistema produtivo e rede econômica de Filme & Vídeo no Rio de Janeiro

Filme & Vídeo





Economia Criativa

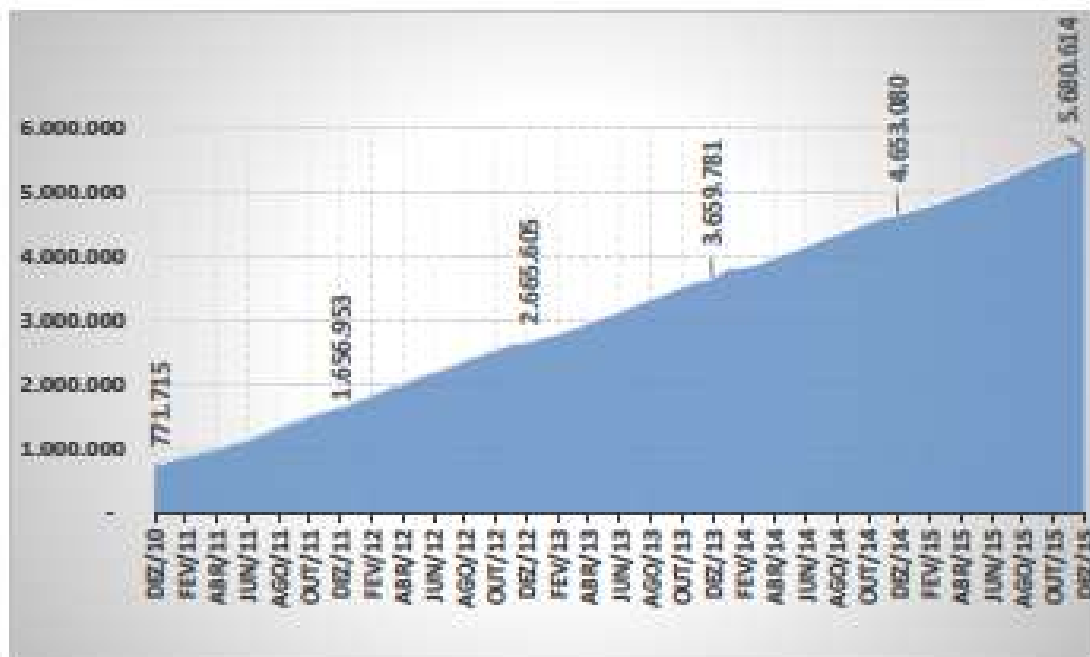
A dimensão econômica da relação entre
cultura e desenvolvimento

Taxa de crescimento da quantidade de MPEs dos setores criativos no período entre 2006 e 2010



Fonte: RAIS / MTE (In: OMPERJ, 2012, p.31)

Total de MEIs (acumulado Brasil) | dez/2010 a dez/2015



Fonte: Sebrae (2015, p.18)

Conclusões da Pesquisa

- Constata-se a **adoção de práticas colaborativas** no que se refere às atividades produtivas mas com uma **frágil cultura colaborativa e cooperativa** no desenvolvimento de modelos de negócios e em defesa de causas comuns.
- É evidente a **incorporação do uso das tecnologias digitais** nas práticas organizacionais, embora haja **dificuldades no manejo** mais sofisticado destas mesmas tecnologias.
- O Rio de Janeiro assim como Brasília concentra uma ampla rede de instituições, embora os **arranjos institucionais** voltados para o fortalecimento da economia dos setores culturais e criativos sejam **pouco efetivos ou inexistentes**.

Conclusões da Pesquisa

- Constata-se a força econômica de uma **produção simbólica plural, diversa e geradora de um valor agregado diferenciado** e com potencial tanto para o mercado nacional quanto internacional.
- A **diversidade cultural** emerge como **matriz e resultado dos processos de criação e reinvenção dos espaços**;
- O **sentimento de pertença fortalece as identidades construídas e promove empatias, solidariedades, encontros e transformações**, constituindo um elemento de base para todas as formas de socialização e convívio em comunidade, sendo, portanto, base para o desenvolvimento.

Como promover o fortalecimento dos setores e de seus empreendedores nos territórios?

- Capacitar artistas e profissionais do campo cultural e criativo para a **gestão de empreendimentos**, considerando-se aspectos relativos ao **empreendedorismo**, à compreensão das **dinâmicas de mercado e de redes**, à **captação de recursos**, aos **novos modelos de negócios**, às **práticas colaborativas**, **tecnologias digitais** e aos processos de **formalização**.
- Estimular e apoiar a criação e o fortalecimento de espaços voltados para **trocas de ideias, geração de conhecimentos e experiências** voltadas para o desenvolvimento dos empreendimentos dos setores culturais e criativos.
- Criar **canais de comunicação** efetivos com e entre artistas, empreendedores e demais profissionais dos setores criativos da região, com o objetivo de identificar demandas e divulgar ferramentas e serviços do Sebrae, do Sesc, do Senac e demais instituições voltadas para esse público.
- Articular, junto a instituições relacionadas com o campo, **estratégias integradas** para o desenvolvimento local e regional.

“BREAK FREE FROM YOUR MOLD!”



“FREEDOM” Sculpture by Zenos Frudakis.

On 15th and Vine in Philadelphia

Projeto
Brasília 2060

Obrigada!!!

Luciana Guilherme

guilherme.luciana@gmail.com



Luciana Guilherme



LucianaGui