

Agenda de Economia Criativa do Distrito Federal

— — —

Descoberta Empreendedora

- - Brasília, 24 de julho de 2018 - -

Brasília Competitiva
Capital Cultural

Secretaria de
Cultura

**GOVERNO DO
DISTRITO FEDERAL**

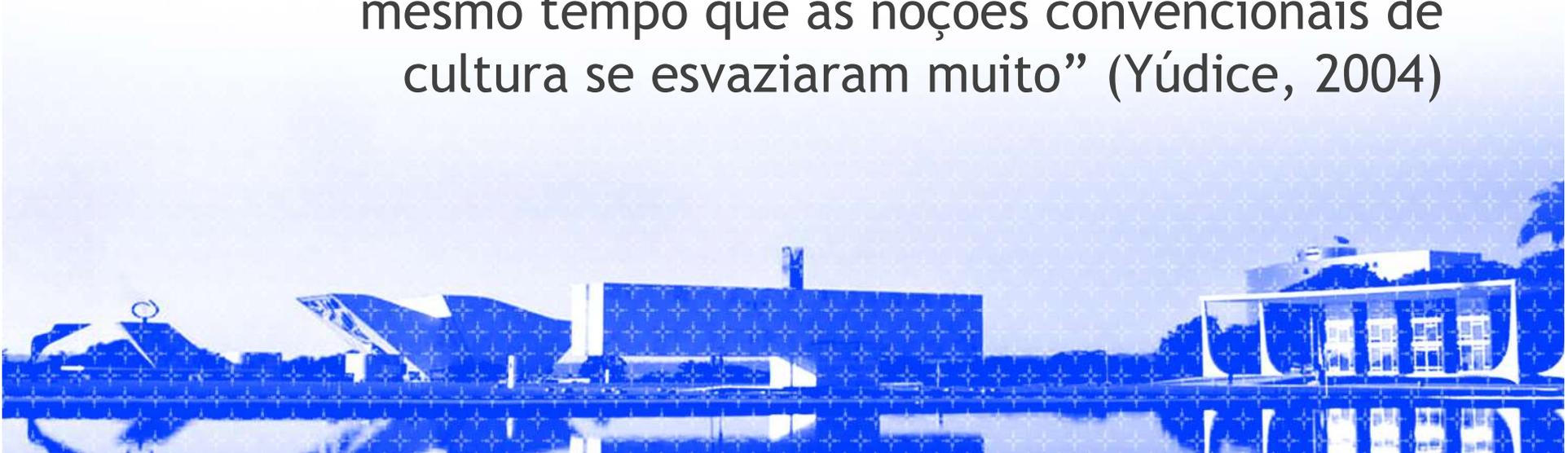
Marcos Conceituais e Técnicos



marcos conceituais

“[cultura] palavra mito que tem a pretensão de conter em si completa salvação: verdade, sabedoria, bem-viver, liberdade, criatividade” (Morin, 1999)

“o papel da cultura se expandiu como nunca para as esferas política e econômica, ao mesmo tempo que as noções convencionais de cultura se esvaziaram muito” (Yúdice, 2004)



marcos conceituais

**cultura como objeto
da ciência econômica**

*abordagem dos ciclos
econômicos e
quantificação da riqueza e
empregos gerados*

**cultura como
laboratório de tensão
dos conceitos e modelos
econômicos clássicos**

*abordagem das alterações
das estruturas produtivas e
de consumo*





trabalho não-produtivo

indústrias culturais



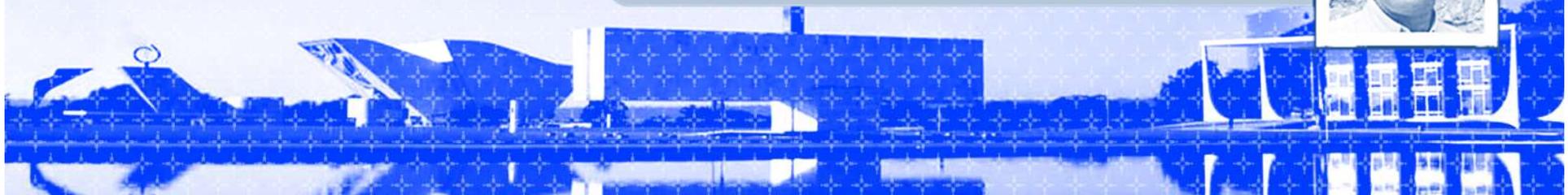
economia da cultura

indústrias criativas



economia criativa

territórios criativos



década de 50

- - - -

*características
culturais poderiam
constituir
obstáculos ao
desenvolvimento*

década de 70

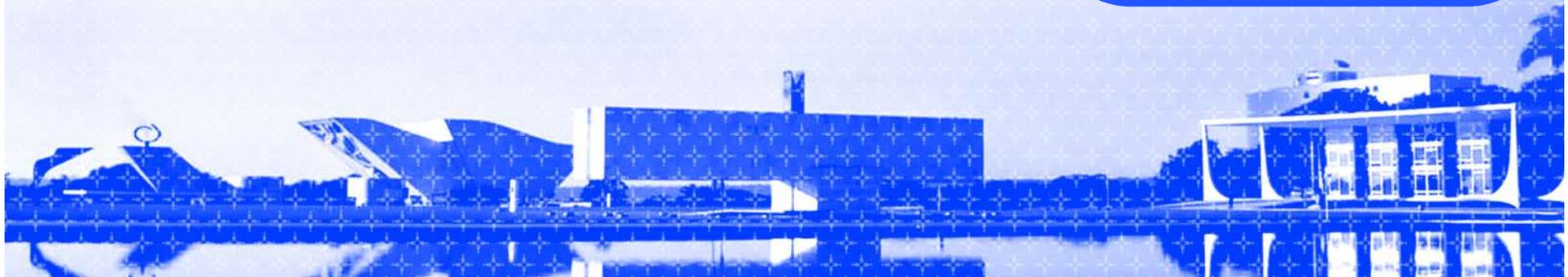
- - - -

*cultura enquanto
componente
estratégico do
desenvolvimento,
no sentido
instrumental da
relação*

atualmente...

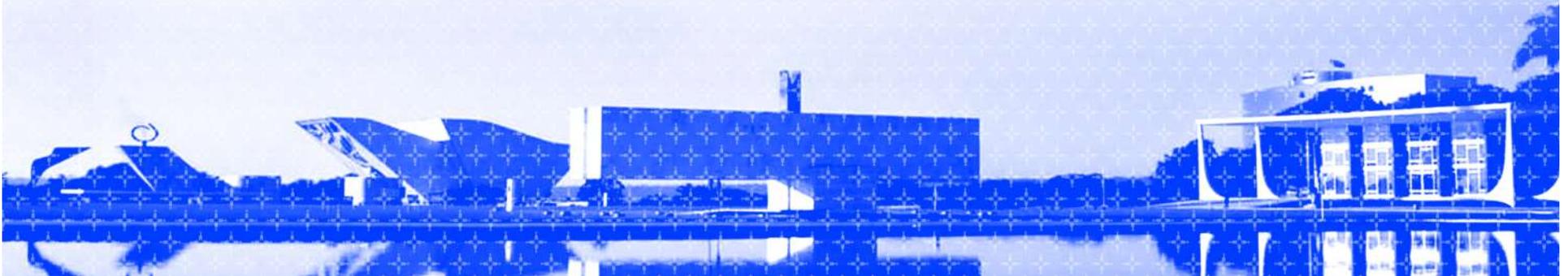
- - - -

*cultura enquanto
ambiente de uma
proposta de
desenvolvimento
que possibilite a
emancipação do
indivíduo e das
coletividades*



**cultura como meio, contexto e finalidade
do desenvolvimento**

**disputa no centro do discurso social e econômico
para ultrapassar uma concepção econômico-
restritiva do processo de desenvolvimento**



marcos conceituais

**dinâmicas econômicas cujos modelos e práticas são
fundamentadas na criatividade**

- - -

valor econômico indissociável dos ativos cidadãos e simbólicos

- - -

recursos e impactos tangíveis e intangíveis

- - -

**cultura e criatividade como ativos econômicos mais
democráticos e conectivos**

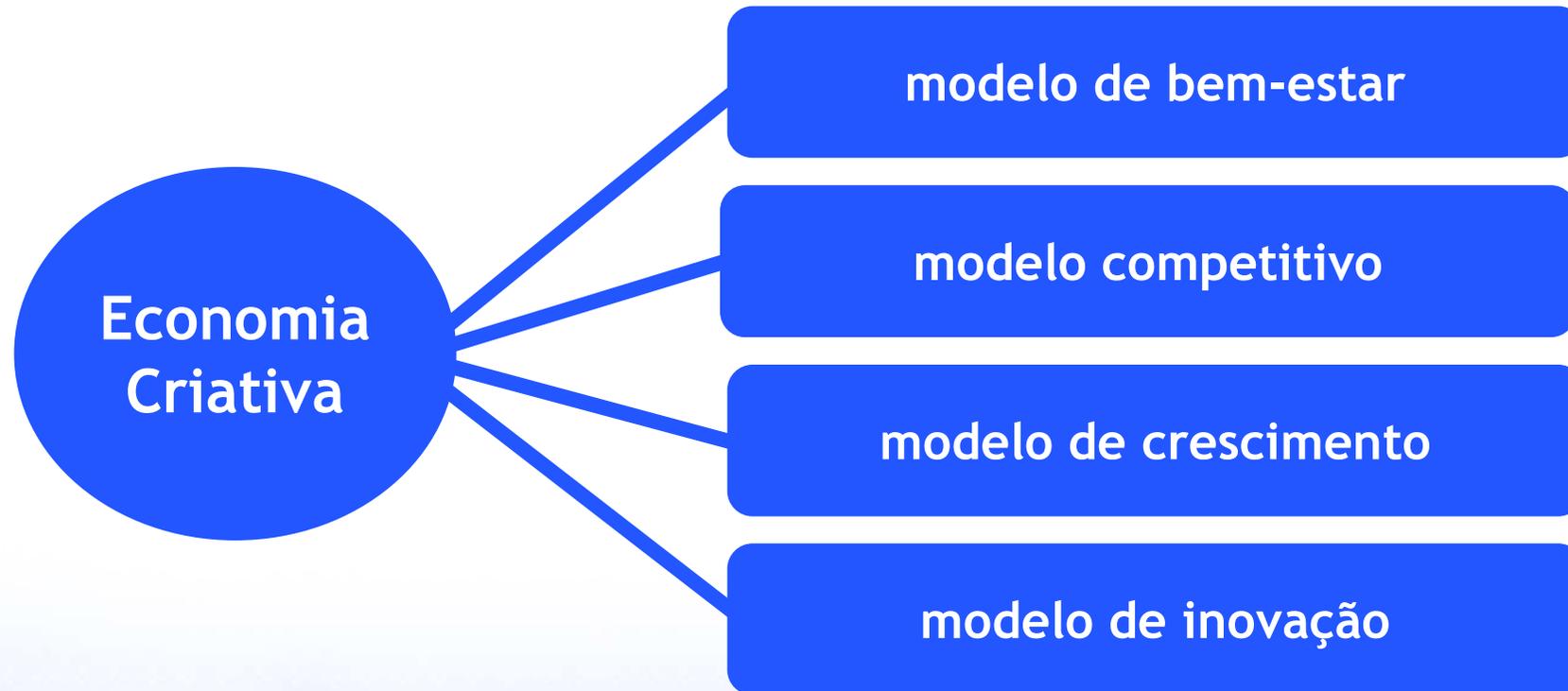
- - -

vantagens comparativas baseadas em território e população

- - -

revisitação de paradigmas da economia clássica





Pré-Diagnóstico



Introdução

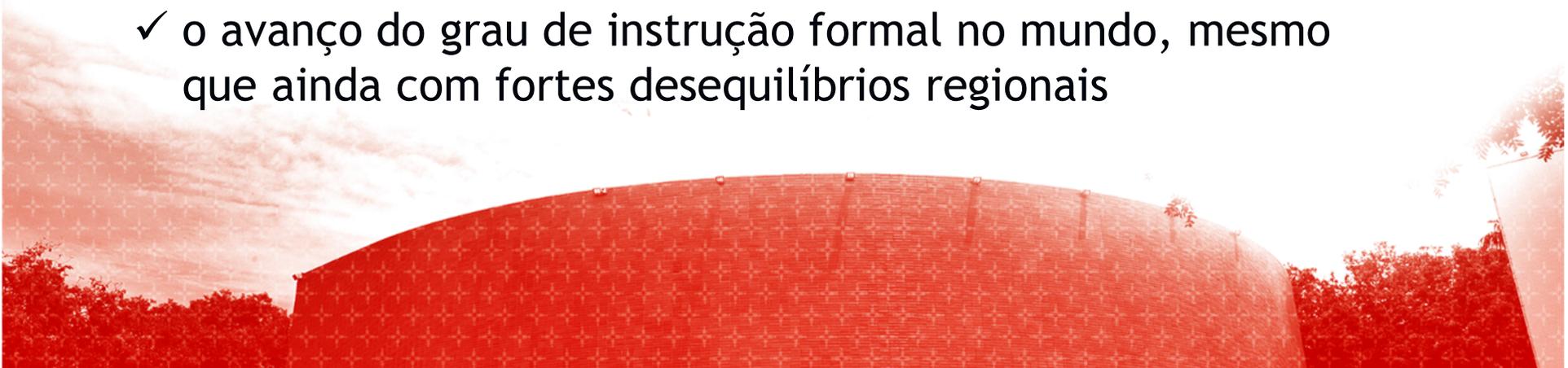
ambientes de análise

socioeconômico

político



- ✓ avanço tecnológico e relativa democratização das fontes de inovação
- ✓ proliferação de novos modelos de desenvolvimento organizacional
- ✓ a globalização e a integração de cadeias produtivas globais
- ✓ recomposição dos meios de comunicação e informação no ambiente digital, desmaterialização da economia (incorporação das tecnologias digitais nos processos de produção e circulação)
- ✓ o avanço do grau de instrução formal no mundo, mesmo que ainda com fortes desequilíbrios regionais



Socioeconômico - Mundo

EY, 2015

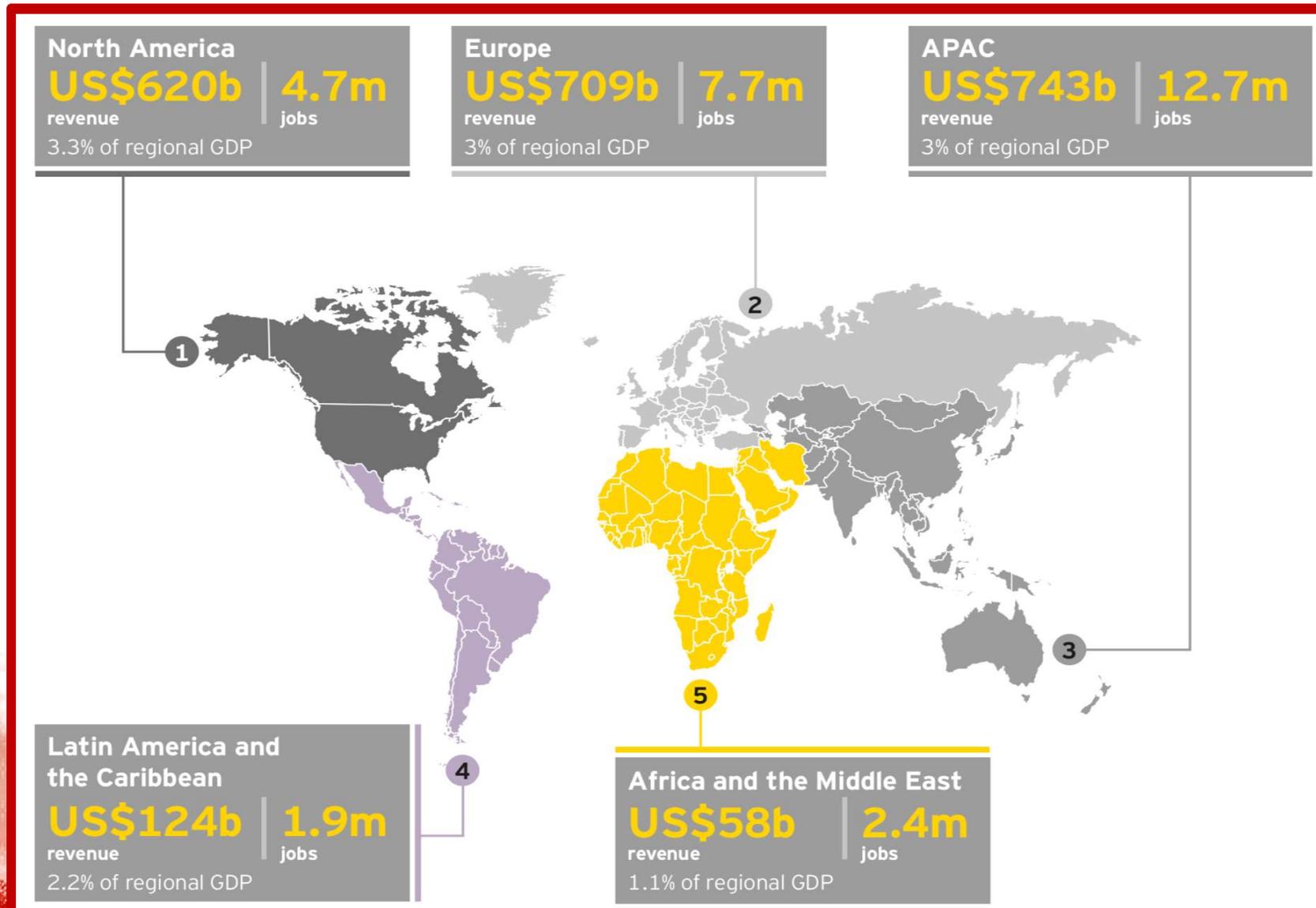


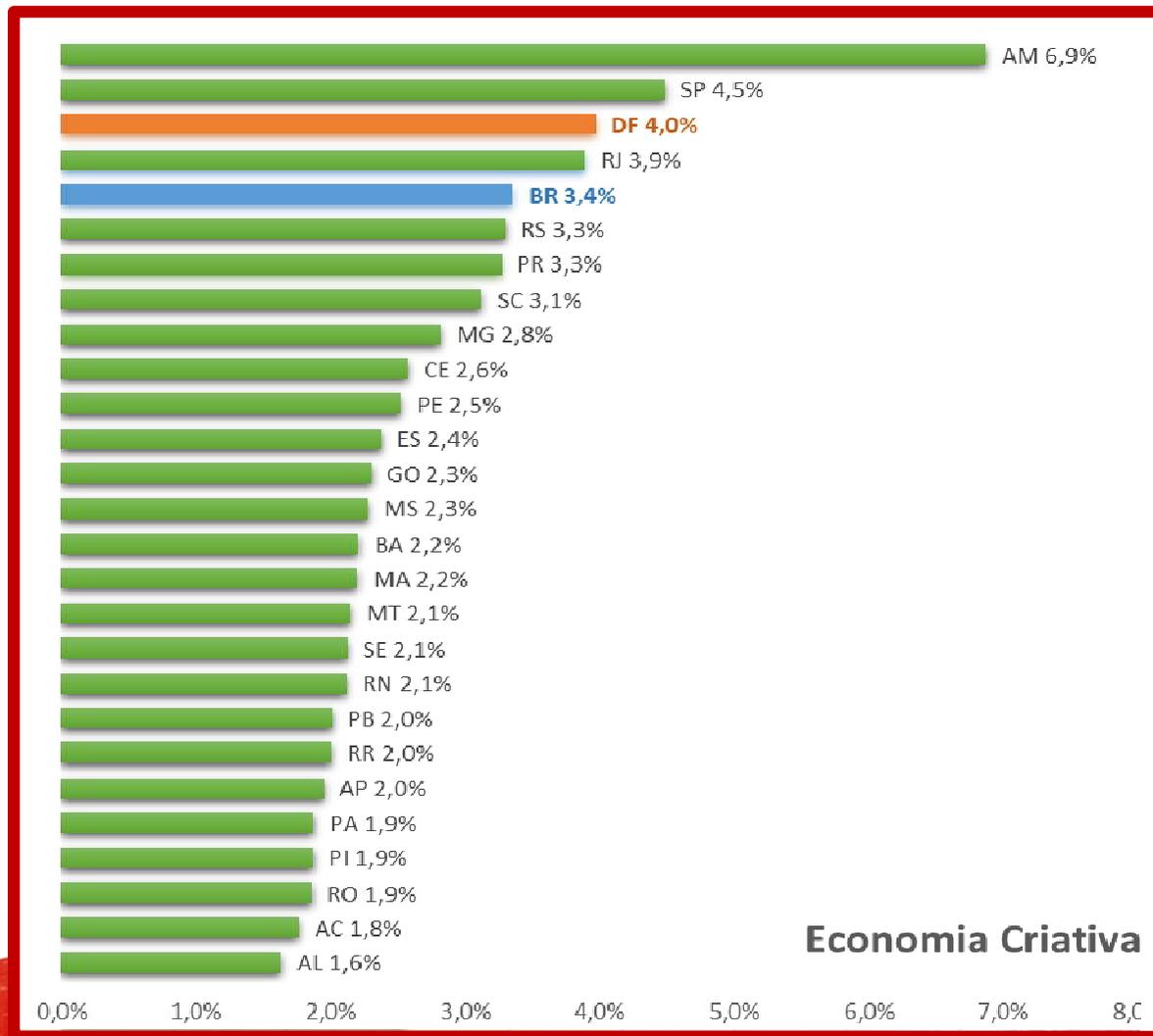
Tabela 1 - Número de empresas, pessoal ocupado total e assalariado, salários e outras remunerações no total das atividades e nas atividades do setor cultural - Brasil - 2007-2010

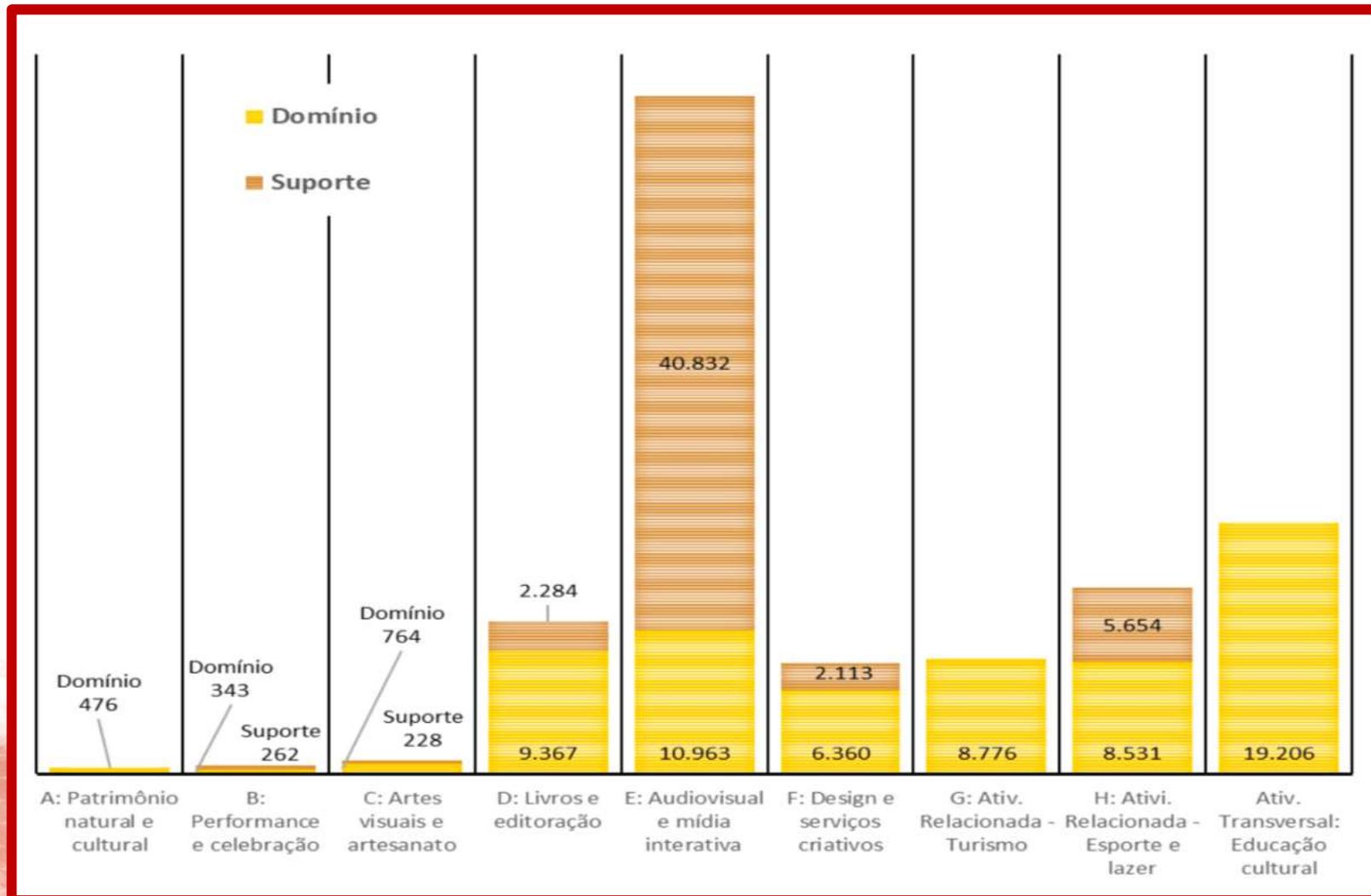
Ano	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12		Salários e outras remunerações (1 000 R\$)
		Total	Assalariado	
Total de atividades				
2007	4 420 345	42 641 175	36 658 326	602 812 132
2008	4 607 261	44 574 884	38 407 783	700 437 830
2009	4 846 639	46 682 448	40 212 057	781 881 723
2010	5 128 568	49 733 384	43 000 578	908 823 997
Atividades do setor cultural				
2007	367 228	1 857 281	1 322 793	27 663 438
2008	381 801	1 953 597	1 408 284	31 482 023
2009	392 824	2 000 573	1 443 876	34 873 713
2010	399 958	2 102 698	1 545 112	41 480 345
Participação do setor cultural no total das atividades (%)				
2007	8,3	4,4	3,6	4,6
2008	8,3	4,4	3,7	4,5
2009	8,1	4,3	3,6	4,5
2010	7,8	4,2	3,6	4,6

57%
formalização do
mercado de trabalho

40.715
ocupações formais
em economia criativa

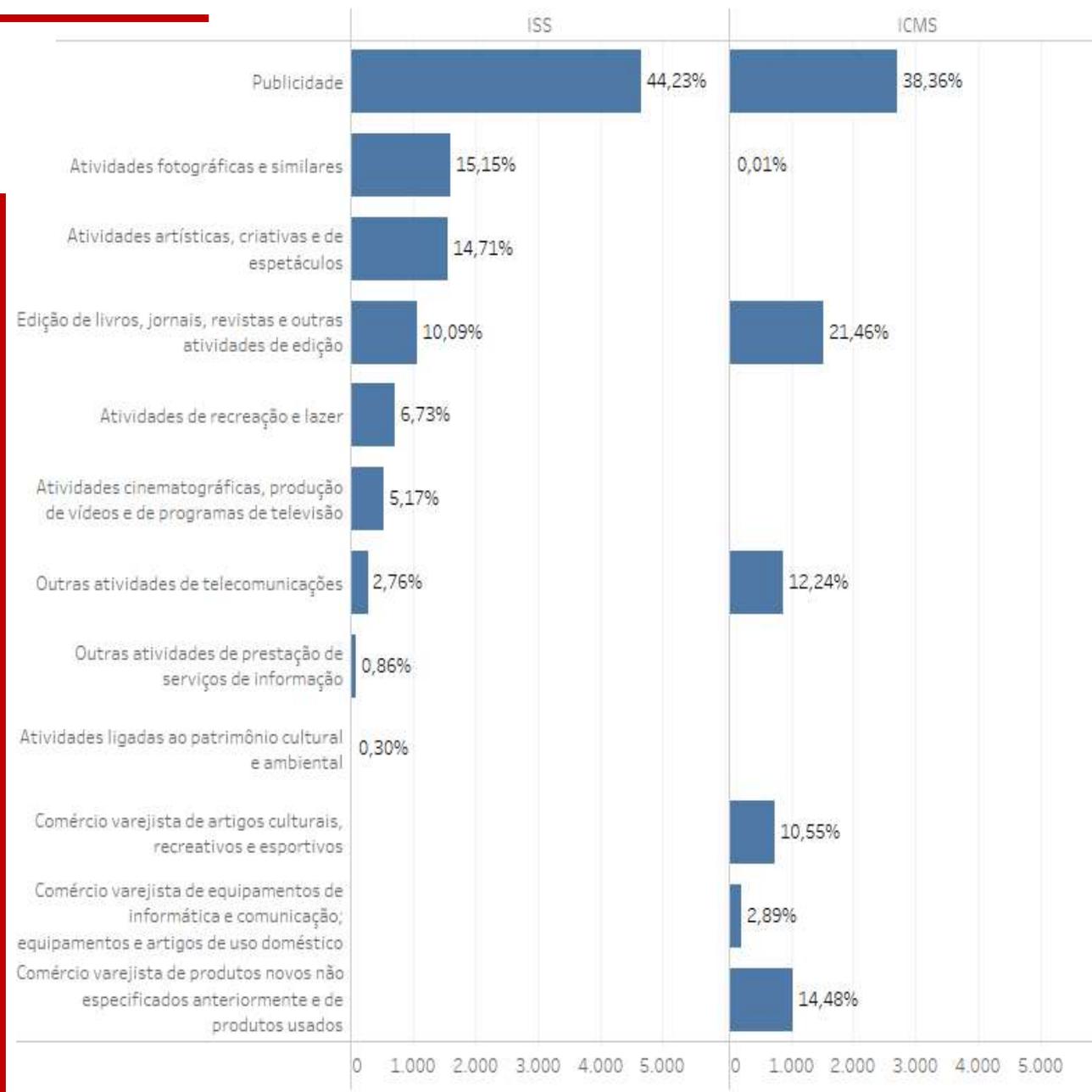
R\$ 4.044,68
salário médio dos
ocupados no
segmento

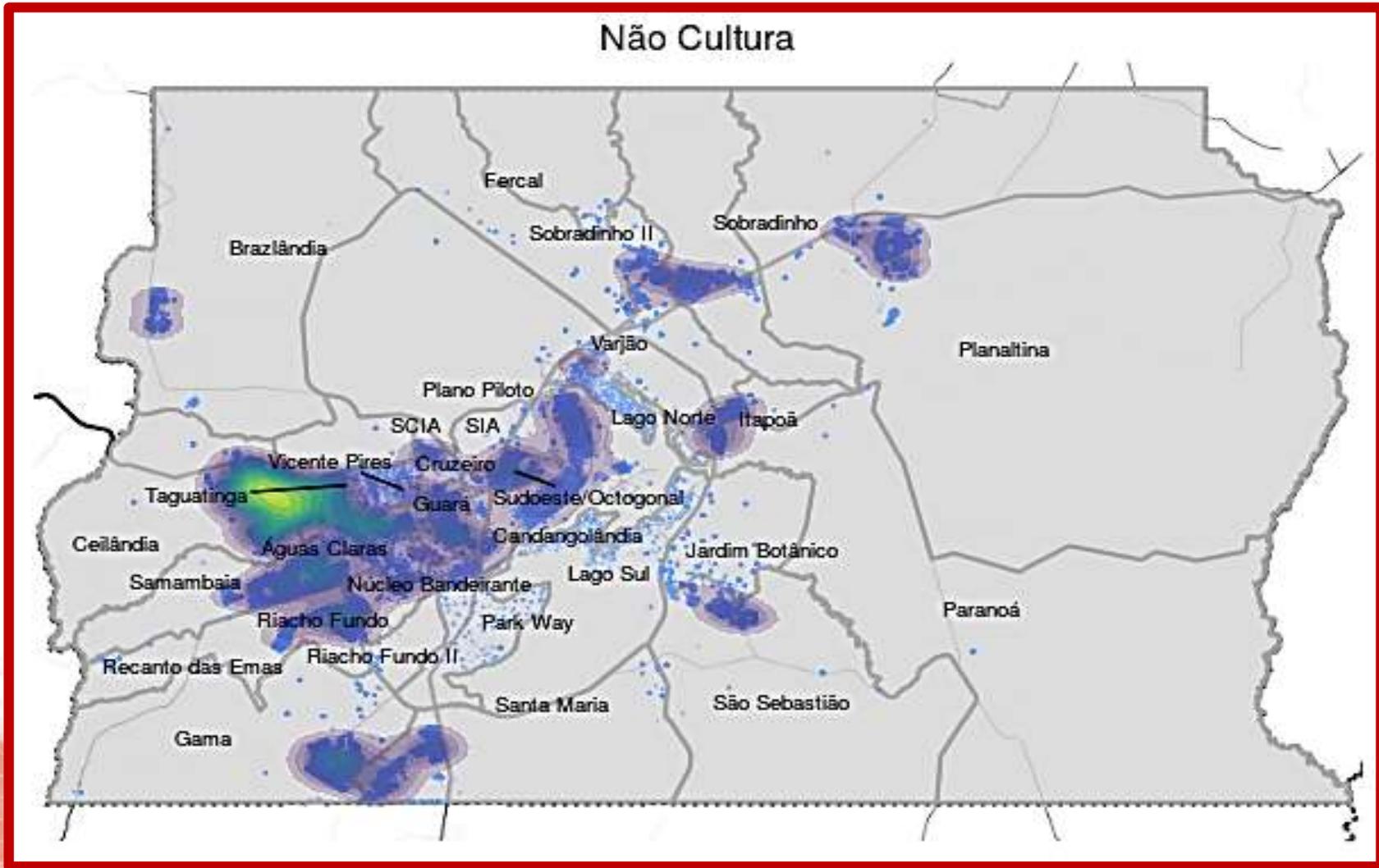




14,96%
MEIs do DF
registrados em
atividades culturais

29,5%
taxa de crescimento
MEIs com atividade
em cultura





Político - DF

LOC

PCDF

PPA 2016-2019

Portaria 197/2018

LOA 2017/2018

Estratégico
Diretrizes
Objetivos
Estratégias

Tático-Operacional
Metas
Ações
Recursos

_Programa



Introdução

modelo estruturante



Arquitetura Programática

Tornar o DF competitivo por meio de políticas de desenvolvimento sustentável, de geração de trabalho, emprego e renda, e de inovação

Incentivar, fomentar e difundir a cultura, em toda a sua diversidade, considerando-a como direito fundamental do cidadão e como um vetor estratégico para a inovação e o desenvolvimento do DF

Promover o desenvolvimento econômico e territorial sustentável do Distrito Federal, por meio do fortalecimento das cadeias e arranjos produtivos intensivos em economia criativa e qualificação dos seus profissionais, visando a projeção do DF como polo de inovação, criatividade, cultura e turismo

Desenvolver, articular e gerir ecossistema de programas de fomento e regulação voltados a agentes e empreendimentos de cadeias e arranjos produtivos intensivos em economia criativa, com vistas a contribuir para o desenvolvimento integrado do Distrito Federal

Financiamento

Ampliar, diversificar e articular os arranjos, públicos ou privados, e mecanismos de apoio financeiro voltados à sustentabilidade de processos criativos que gerem externalidades positivas e a alavancagem de setores produtivos criativos estratégicos do DF

Formação

Ampliar, qualificar e diversificar a oferta de recursos e processos formativos voltados ao desenvolvimento de competências técnicas e gerenciais que contribuam para a sustentabilidade e aumento da produtividade de empreendimentos culturais e criativos locais

PD&I

Promover a produção, gestão e difusão de conhecimento aplicado, estimulando a cooperação interinstitucional, que contribua para a qualificação da atuação de empreendimentos criativos locais no mercado e o aperfeiçoamento de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da economia criativa

Regulação

Promover um ambiente jurídico e institucional que gere as condições necessárias para o crescimento econômico orgânico e estruturado do mercado criativo local, a promoção de uma economia criativa competitiva, dinâmica, diversificada e equilibrada e o pleno exercício dos direitos culturais pelos cidadãos do Distrito Federal

Projetos Estruturantes

Projetos Estratégicos Setoriais

Projetos Estratégicos Temáticos

Modelo de Governança

Agenda de Economia Criativa do DF

SAC-DF

CONEC-DF

CCDF

OBEC-DF

AEEC

GTs Projetos

Nível Estratégico

Orientação Política e Técnica

Nível Tático

Orientação Programática

Nível Operacional

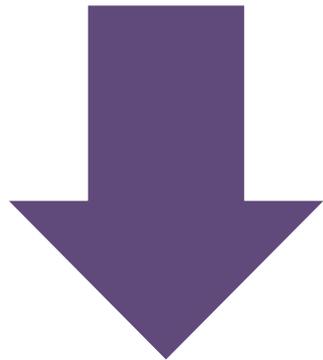
Gerenciamento de Projetos

_Agenda



Introdução

Projetos Estruturantes



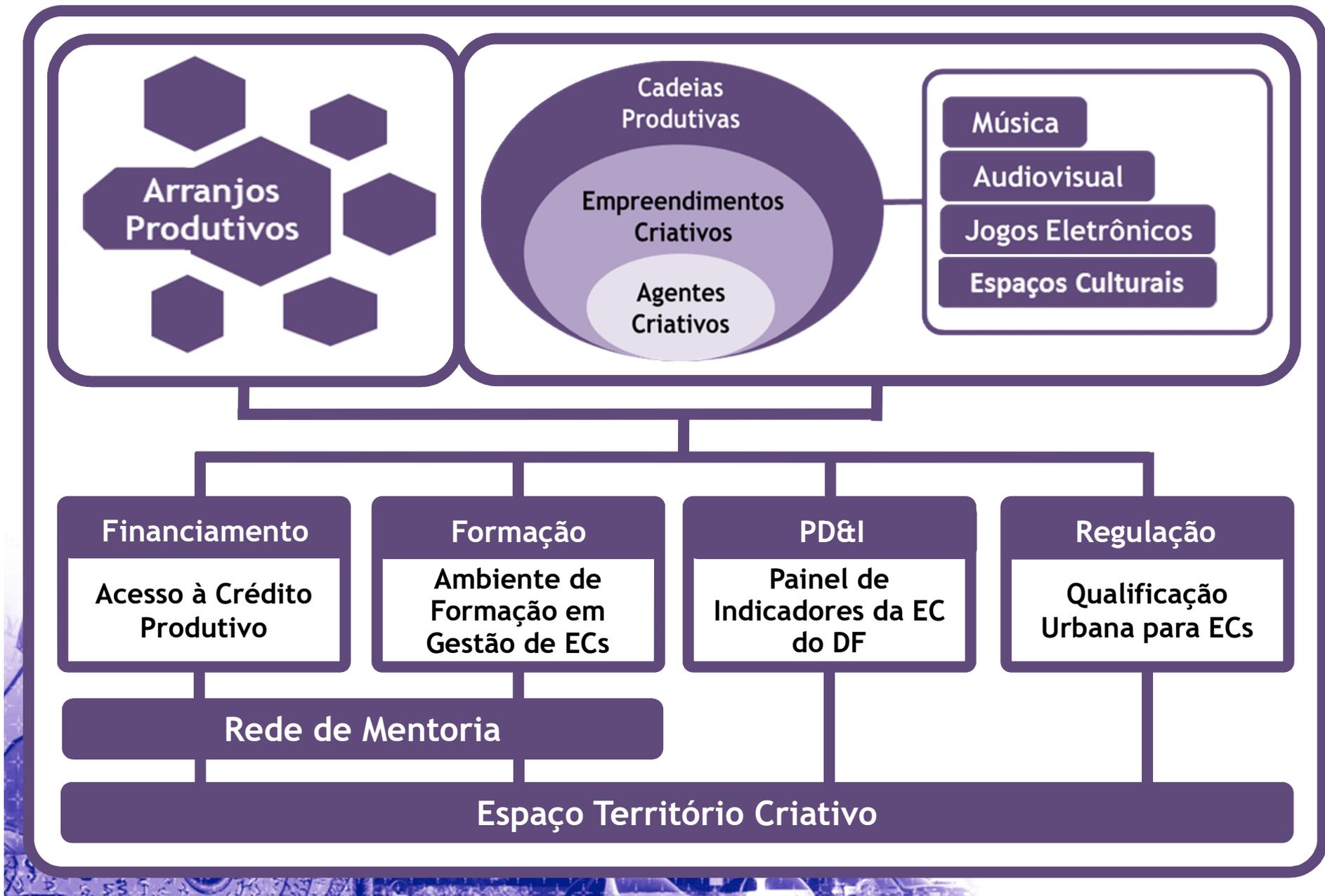
Projetos Estratégicos Temáticos

Projetos Estratégicos Setoriais

Agentes e Empreendimentos Criativos



Agenda Executiva



Território Criativo



1930 h/a
capacitações e
consultorias

611
agentes capacitados

103
atividades realizadas
no espaço

1900
agentes mobilizados
pelo projeto

Gustavo Pereira Vidigal

Assessor Especial

61 3325-6105

gustavo.vidigal@cultura.df.gov.br

Secretaria de
Cultura

**GOVERNO DO
DISTRITO FEDERAL**